

Ser um influenciador ou influenciado?

“A internet é um incrível oceano de conhecimento, mentes brilhantes navegam e se tornam maiores, já as mediócras naufragam”.

Esta frase exemplifica claramente o poder que a internet tem sobre as pessoas. As mídias digitais da atualidade oferecem ao internauta uma diversidade incrível de conteúdo. Porém, o uso desapropriado desta ferramenta pode acarretar danos irreparáveis na vida de alguém. Você pode utilizar da internet para influenciar outras pessoas, como é o caso da profissão recém criada “Influenciador Digital”. Os influenciadores digitais, usam de suas mídias sociais (Facebook, Twitter, You Tube, Instagram, e etc.) para criar conteúdo digital para outras pessoas. Estes influenciadores têm um público, que acompanham suas publicações e seguem seu estilo de vida. O ato de influenciar, segundo dicionário, é “exercer uma ação psicológica, uma ascendência sobre (alguém ou algo) ou deixar subjugar-se por esta ação”.

E como o jovem cristão deve se comportar mediante essa situação? Ser um influenciador do Reino, ou se deixar influenciar pelo mundo?

O Apóstolo Paulo escreveu aos Colossenses após saber da situação espiritual que a Igreja se encontrava. “Tenham cuidado para que ninguém os escravize a filosofias vãs e enganosas, que se fundamentam nas tradições humanas e nos princípios elementares deste mundo, e não em Cristo (Cl 2.8).

É importante atentar-se para essa questão. Como multiplicador de Cristo você deve ser sal e luz, ir na contramão do mundo e não se deixar influenciar pelos ensinamentos que não edificam em nada sua vida espiritual, e ainda, te impedem de chegar ao céu.

Seja um influenciador de Cristo! E fique sempre ligado!



Fonte(s) Consultada(s):

- infoescola.com/
- academiadomarketing.com.br/
- significados.com.br/